

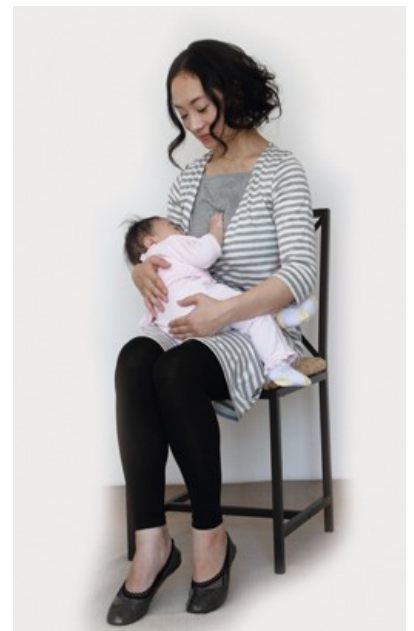
2010年9月29日

「2010年度グッドデザイン賞」を受賞 「授乳服を媒体としたデザインによるソーシャルアクション」として モーハウスの授乳服に高い評価を獲得

モーハウスでは、この度、財団法人日本産業デザイン復興会が主催する「2010年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を受賞いたしました。「授乳服を媒体としたデザインによるソーシャルアクション」として、同社が製作する授乳服への評価を獲得しています。

授乳服のモーハウスでは、母親・専門家視点から、素早く授乳でき胸が見えない授乳服を製作。母子が社会の中に溶け込んで授乳できる環境を作ることで新しいライフスタイルを提案しています。それに対して今回、グッドデザイン賞では特に「子育て中の女性の社会環境を整え、新しい快適なライフスタイルをサポートする活動を展開している」こと、「一見、授乳服に見えないデザインでありながら、胸を露出することなく速やかな授乳を可能にしているこまやかな配慮」「母親としての視点と専門家の視点を合せて、機能性と審美性を両立させている点、パイオニアとしてマーケットを切り開き、社会に向けて発信している点」といったデザインと活動を高く評価されました。

モーハウスでは今回の受賞を契機に、さらにこれらの優れたデザインの特徴をアピールすることを通じて、子育て中の女性の社会環境を整えていく活動を続けてまいります。



なお、本年度グッドデザイン賞表彰式は、11月10日、東京ミッドタウン・ホール(東京都・港区)で開催予定です。

▼グッドデザイン賞とは



グッドデザイン賞(Gマーク)は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで50年以上にわたり、新しい時代の文化と生活を想像することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は32,000件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

授乳服のモーハウス 営業担当：杉山・藤本 TEL：029-851-7373 FAX：029-856-7755